



## listing



### Info Agente

Nombre: ArKadia  
Nombre empresa:  
País: Reino Unido  
Teléfono:  
Languages: Dutch, English, French, German, Italian, Polish, Portuguese, Romanian, Russian, Spanish, Swedish

### Detalles del anuncio

Propiedad para: Alquiler

#### Ubicación

País: España  
Estado/Región/Provincia: Madrid  
Ciudad: Madrid  
Publicado: 15/04/2025

#### Descripción:

Aparcamiento Robotizado en el Centro de Madrid Ubicación: Zona Centro de Madrid (dentro de Madrid Central). Año de Construcción: 2012. Características del Aparcamiento: Tipo: Robotizado. Plazas: 41. Distribución: 5 plantas subterráneas. Acceso: Independiente, tanto para residentes del edificio (14 apartamentos) como para público externo. Modalidades: Rotación y abonos. Competencia: Muy escasa en la zona, debido a las restricciones de Madrid Central y la presencia de edificios patrimoniales antiguos. Aspectos Destacados: Ubicación Estratégica: En el corazón de Madrid, con alta demanda de aparcamiento. Tecnología Avanzada: Sistema robotizado que optimiza el espacio y la seguridad. Doble Función: Servicio tanto para residentes como para público general, maximizando la rentabilidad. Ventaja Competitiva: La escasez de aparcamientos en la zona otorga una posición privilegiada. Madrid Central: La situación dentro de Madrid Central aumenta la necesidad de parking en la zona. Información Financiera: Precio de Venta: 2.000.000 €. Plan de Negocio: Estimaciones realizadas en noviembre de 2024 (sin valor vinculante). Consideraciones Clave: Demanda: La alta demanda de aparcamiento en el centro de Madrid, especialmente dentro de Madrid Central, asegura un flujo constante de clientes. Rentabilidad: La combinación de rotación y abonos permite diversificar los ingresos y optimizar la ocupación. Mantenimiento: Es crucial considerar los costos de mantenimiento de un sistema robotizado, así como la disponibilidad de técnicos especializados. Regulación: Estar al tanto de las regulaciones municipales y de Madrid Central en cuanto a aparcamientos y movilidad. Plan de Negocio: Aunque las estimaciones no son vinculantes, proporcionan una base para evaluar la viabilidad del negocio. Oportunidades: Colaboraciones: Posibilidad de establecer acuerdos con empresas y comercios de la zona para ofrecer descuentos o tarifas especiales. Tecnología: Implementar sistemas de reserva online y pago móvil para mejorar la experiencia del cliente. Marketing: Promocionar el aparcamiento a través de canales digitales y locales para aumentar la visibilidad. precio 2.000.000 tenemos tu casas .. y sino.. te la



encontramos!

## **Lease terms**

Date Available:

## **Información adicional**

URL sitio web:

[http://www.arkadia.com/ODVW-T311/?utm\\_campaign=multicast&utm\\_medium=web&utm\\_source=IMLIX.COM](http://www.arkadia.com/ODVW-T311/?utm_campaign=multicast&utm_medium=web&utm_source=IMLIX.COM)

## **Contact information**

IMLIX ID:

00428mg11-621

